



Colloque scientifique international pluridisciplinaire

Big Data et visibilité en ligne, un enjeu pluridisciplinaire de l'économie numérique

6-7 et 8 novembre 2017

Université des Antilles, Fort de France, Martinique

Plus d'informations : <http://bigdata-lecolloque.org/>

Organisé par l'Université des Antilles, l'IDETCOM, UT1 Capitole France, Observatoire des médias sociaux en relations publiques, Université Laval, Québec, Canada et ELICO, Sciences-Po Lyon, France.

PROGRAMME DEFINITIF



Association de valorisation scientifique Antilles Guyane
Centre Norbert Elias, France
Ecole des Mines, Nîmes, Alès, France
ESPE d'Aquitaine, France
Galactus, Martinique, France
Institut national de la recherche scientifique, Montréal, Canada
IPAG Business School, France
Kuehne+Nagel, Suisse
Observatoire des médias sociaux en relations publiques, Université Laval, Québec, Canada
Orange, France
Sciences Po Lyon 3, France
Sciences Po Paris, Chine
Université d'Avignon, France
Université d'Aix-Marseille
Université d'Ottawa, Canada
Université de Bordeaux 3, France
Université de Bretagne, France
Université de Franche-Comté, France
Université de Grenoble, France
Université Laval, Québec, Canada
Université de Montréal, Canada
Université de Nantes, France
Université de Nice Sophia-Antipolis, France
Université des Antilles, France
Université Lille 2, France
Université Lyon 3, France
Université Toulouse 1 Capitole, France
IUT de Rodez, France
ESCE International Business School, Paris, France,
Université de Cergy Pontoise, France,

06/11/2017 - Salle 1

Modérateur Serge Agostinelli

8:30 Accueil du colloque

9:00 *Francine Charest, Observatoire des médias sociaux en relations publiques, Université Laval, Québec, Canada*
Christophe Alcantara, Université Toulouse 1 Capitole, France
Serge Agostinelli, Université des Antilles, France

Ouverture du colloque

9:30 Conférence invité 1
Didier Paquelin, Professeur Titulaire |Chaire de Leadership en Pédagogie de l'Enseignement Supérieur, *France*

L'analyse de données, pour une compréhension de la réussite des études à distance

---- *Pause café* ----

10:30 *Serge Agostinelli, Université des Antilles, France*

La compréhension intuitive des données : de Hall à Watson

11:00 *Franck Pfliger, Galactus, France*

Big data : les tendances de 2017

11:30 *Valérie Larroche, ELICO, Université Lyon 3, France*
Dymytrova Valentyna, ELICO, Université Lyon 3, France

Le web sémantique, un moyen de visibilité et d'exploitation des open data auprès des communautés de réutilisateurs professionnels ?

14:00 *Marielle Metge-Agostinelli, Université des Antilles, France*
Nicolas Lamic, Université des Antilles, France

Learning analytics : quelles perspectives pour l'Université des Antilles ?

14:30 *Erol Elisabeth, Université des Antilles, France*
Nathalie Sebastien, Association de valorisation scientifique Antilles Guyane, France

Programmes de médicalisation des systèmes d'information en médecine, chirurgie, obstétrique et odontologie : l'apport de la fouille de données

---- *Pause café* ----

15:00 *Martine Regourd, Université Toulouse 1 Capitole, France*
Christophe Alcantara, Université Toulouse 1 Capitole, France
Lucille Salesses, Université Aix-Marseille, France

Mesancêtres.com : représentations, usages et enjeux de l'open data, le cas de la généalogie en France

16:30 *Christine Poplimont, Université d'Aix-Marseille, France*
Gregory Lo Monaco, Université d'Aix-Marseille, France
Marielle Metge-Agostinelli, Université des Antilles, France

Etudier les représentations sociales à partir de grands échantillons

06/11/2017 - Salle 2

Modérateur Nicole Koulayan

14:00 *Nathalie Casemajor, Institut national de la recherche scientifique, Montréal, Québec, Canada*
Guy Bellavance, Institut national de la recherche scientifique, Montréal, Québec, Canada
Jonathan Roberge, Institut national de la recherche scientifique, Montréal, Québec, Canada

Intégrer les données massives dans la réputation en art contemporain ? ArtFacts.net et la nouvelle économie de l'attention

14:30 *Guillaume Marrel, Université d'Avignon, France*
Vincent Labatut, Université d'Avignon, France

La visibilité politique en ligne. Contribution à la mesure de l'e-réputation politique d'un maire urbain

15:00 *Vincent Liquète, ESPE d'Aquitaine, France*
Anne Lehmans, ESPE d'Aquitaine, France
Camille Capelle, ESPE d'Aquitaine, France

De la visibilité à la médiation: L'open data et ses usages en éducation

07/11/2017 - Salle 1

Modérateur

Christophe Alcantara

9:00 Luc Dupont, *Université d'Ottawa, Canada*

Les relations publiques à l'ère du forage de données et des médias sociaux : une étude de cas

9:30 Marcel Moritz, *Université Lille 2, France*

Big Data : enjeux de protection des données et mécanismes de certification

---- *Pause café* ----

10:30 Catherine Pascal, *MICA, Université Bordeaux 3, France*
Véronique Utecht, *Université Toulouse 1 Capitole, France*
Christophe Alcantara, *IDETCOM, Université Toulouse 1 Capitole, France*

Analyse des plateformes en ligne: E-réputation et interactions numériques. Etude sur "les auteurs chevronnés" de Tripadvisor

11:00 Anne France Kogan, *Université de Bretagne, France*
Caroline Creton, *Université de Bretagne, France*

Le big data au service des musiciens ordinaires? Pratiques de la publicité ciblée sur Facebook par des musiciens nantais

11:30 Jessica Eynard, *IUT de Rodez, France*

La personne au cœur des big data : Un enjeu pour les libertés

14:00 Didier Henry, *Université des Antilles, France*
Erick Stattner, *Université des Antilles, France*

Etudier les comportements de diffusion sur les médias sociaux à travers le prisme de la personnalité et de la neutralité

14:30 Ghislaine Abbassi, *Université Toulouse 1 Capitole, France*

Les technologies numériques Big Data imposent de nouvelles normes sociales : visibilité et temporalités

15:00 Jean Jacques Lavenue, *Université Lille 2, France*

Analyse d'un processus de colonisation juridique. Le big data et le problème de la localisation des données

07/11/2017 - Salle 2

Modérateur
Nicole Koulayan

9:00 Charles Moumouni, *Université Laval, Québec, Canada*

La gouvernance mondiale du Big Data : Problèmes juridiques et enjeux géopolitiques

9:30 Marion Bendinelli, *Ecole des Mines, Nîmes, Alès, France*
Riccio Pierre-Michel, *Ecole des Mines, Nîmes, Alès, France*

(visio) Quand les marques cherchent à nous prendre par les sentiments

---- *Pause café* ----

10:30 Philippe Mouron, *Université Aix Marseille, France*

(visio) La visibilité en ligne des morts, nouvel objet du droit sur l'identité numérique

11:00 Sylvie Laval, *Université Toulouse 1 Capitole, France*

(visio) Faits divers commentés par les internautes en ligne : vers une mise en pièce de la présomption d'innocence ?

07/11/2017 - Salle 2

Modérateur
Francine Charest

14:00 Alain Lavigne, *Université Laval, Québec, Canada*
Francine Charest, *Observatoire des médias sociaux en relations publiques, Université Laval, Québec, Canada*

Big Data et relations publiques : appréciation des pratiques de Revenu Québec

14:30 Alban Quillaud, *Kuehne+Nagel, Suisse*
Laurence Saglietto, *Université de Nice Sophia-Antipolis, France*

Dominique Fernandez Bonet, *IPAG Business School, France*
Gilles Paché, *Université Aix-Marseille, France*

Digitisation, digitalisation et industrie logistique

15:30 Marie-Andrée Doran, *Université Laval, Quebec, Canada*
Nicole Lacasse, *Université Laval, Quebec, Canada*

Les données massives : nouvel outil de gouvernance et de gestion d'un campus intelligent ?

07/11/2017 - Salle 1

16:30 Francine Charest, Observatoire des médias sociaux en relations
publiques, Université Laval, Québec, Canada
Christophe Alcantara, Université Toulouse 1 Capitole, France
Serge Agostinelli, *Université des Antilles, France*

Clôture du colloque

19:00 **Repas social**
Les 3 îlets