

Type Diplôme : LICENCE PROFESSIONNELLE

COMPOSANTE	IUT	
MENTION	MÉTIERS DE LA COMMUNICATION : CHARGÉ DE COMMUNICATION	
Parcours-types	Chargé de communication et relation client	
Session LP	Seconde session/chance	Les éléments ci-dessous présentent et précisent les modalités de la Délibération N°CFVU-2022-08-DES-001, relative au régime commun des études et aux modalités générales de contrôle des connaissances des formations conduisant à la délivrance des diplômes nationaux et des diplômes d'université.
LANGUE ENSEIGNEMENT		
Français		
REDOUBLEMENT		
<i>Les MCC spécifiques déterminent les conditions particulières de réinscription applicables aux différents parcours</i>		
Le redoublement est soumis à l'avis du jury de diplôme. Le président autorise les redoublements sur avis du jury de diplôme.		
PROFESSIONNALISATION		
<i>Les MCC spécifiques déterminent les modalités particulières de professionnalisation applicables aux différents parcours</i>		
Stages		
Un stage d'une durée d'au minimum 12 semaines est obligatoire pour valider la Licence professionnelle. Ce stage a pour finalité de favoriser l'insertion professionnelle de l'étudiant en lui permettant d'acquérir et de valoriser des compétences.		
Autres modalités		
Un projet tutoré d'une durée de 120 heures est également obligatoire. Les apprentis réaliseront le projet tutoré en entreprise. La mise en situation professionnelle se compose du projet tutoré et du stage ou de la période en entreprise. Elle représente au moins un tiers des crédits européens du parcours de Licence professionnelle.		
EVALUATION, NOTATION, SECONDE SESSION/CHANCE		
<i>Les MCC spécifiques déterminent les modalités particulières d'appréciation des aptitudes et du contrôle des connaissances et compétences, applicables aux différents parcours</i>		
Sessions d'examen		
Session initiale en contrôle continu.		
Seconde chance		
Un apprenant qui n'a pas été admis à la première session devra repasser les examens des modules des Unités d'Enseignement ajournées. L'étudiant pourra composer dans chaque enseignement non validé (note inférieure à 10/20) en session initiale et uniquement dans ces matières. Il pourra toutefois demander à conserver les notes de modules égales ou supérieures à 8 sur 20, dans les Unités d'Enseignement ajournées. Les notes d'examens des modules de deuxième session annulent et remplacent les notes de la session initiale. La partie pratique de la formation à savoir l'UE4 (semestre 5) et les UE4 et UE5 (semestre 6) ne peut faire l'objet d'une deuxième session. Toute absence injustifiée à l'examen est sanctionnée par la note 0.		
VALIDATION, COMPENSATION, CAPITALISATION, CONSERVATION		
<i>Les MCC spécifiques déterminent les modalités particulières de validation et de compensation ainsi que la possibilité d'une note éliminatoire, applicables aux différents parcours</i>		
Validation		
Les UE et les semestres sont validés isolément ou par compensation. La validation d'un semestre emporte l'acquisition des crédits européens correspondants (ECTS). Un bloc de compétences est définitivement acquis dès lors que la moyenne des éléments pédagogiques qui le composent, affectés des coefficients correspondant aux crédits européens, est égale ou supérieure à 10/20. Un bloc de compétences est définitivement acquis dès lors que la moyenne des éléments pédagogiques qui le composent, affectés des coefficients correspondant aux crédits européens, est égale ou supérieure à 10/20. Les blocs de compétences sont validés isolément. La moyenne au diplôme et la mention qui en découle sont calculées uniquement à partir des notes des semestres constituant l'année de formation de la licence professionnelle. Le diplôme est attribué si la moyenne des deux semestres est supérieure ou égale à 10/20. L'obtention du diplôme de licence professionnelle donne lieu aux mentions suivantes : • PASSABLE : quand la note moyenne est comprise entre 10 et 11,99. • ASSEZ BIEN : quand la note moyenne est comprise entre 12 et 13,99. • BIEN : quand la note moyenne est comprise entre 14 et 15,99. • TRÈS BIEN : quand la note moyenne est au moins égale à 16		
Capitalisation/conservation		
<i>Capitalisation</i>		
Compensation		
Le semestre est validé sur la base de la moyenne générale des notes obtenues à l'ensemble des unités qui le composent ; dans ce cas, les unités où le candidat n'a pas obtenu la moyenne sont validées par compensation. La compensation est organisée entre les 2 semestres consécutifs du même niveau. Il n'y a pas de compensation entre blocs.		
Note éliminatoire		
Pas de note éliminatoire.		
TEXTES RÉGLEMENTAIRES		
Arrêté du 6 décembre 2019 portant réforme de la licence professionnelle Arrêté du 30 juillet 2018 relatif au diplôme national de licence Arrêté du 17 novembre 1999 relatif à la licence professionnelle Arrêté du 22 janvier 2014 fixant le cadre national des formations conduisant à la délivrance des diplômes nationaux de licence, de licence professionnelle et de master		

Licence Pro		Métiers de la communication : chargé de communication									1ère session	Seconde session/chance	
Parcours-type		Chargé de communication et relation client									Contrôle Continu	Contrôle Terminal	
Nature ELP	Période	Libellé ELP	Heures CM	Heures CM-TD	Heures TP	ECTS	Coeff	Capitalisable	Compensable	Type Contrôle	Nbre d'évaluation minimum	Nature	Durée
Semestre	S1	Semestre 5				30	30	Oui	Oui				
UE	S1	UE1				7	7	Oui	Oui				
Matière	S1	Analyse de l'image de l'entreprise		15			1	Oui		CCI (CC Intégral)	2	À déterminer	
Matière	S1	Stratégie de communication globale (fondamentaux)		21			2	Oui		CCI (CC Intégral)	2	À déterminer	
Matière	S1	Stratégie de communication interne (fondamentaux de la communication interne/outils)		10			1	Oui		CCI (CC Intégral)	2	À déterminer	
Matière	S1	Stratégie de la communication digitale		21			2	Oui		CCI (CC Intégral)	2	À déterminer	
Matière	S1	Médiaplanning		14			1	Oui		CCI (CC Intégral)	2	À déterminer	
Matière	S1	Conférences – Ateliers professionnels		21			-	Oui		CCI (CC Intégral)	2	À déterminer	
UE	S1	UE2				6,5	6,5	Oui	Oui				
Matière	S1	Sociologie de la consommation		14			1	Oui		CCI (CC Intégral)	2	À déterminer	
Matière	S1	Fondamentaux du marketing relationnel		14			1,5	Oui		CCI (CC Intégral)	2	À déterminer	
Matière	S1	Veille informations marché et concurrence		21			2	Oui		CCI (CC Intégral)	2	À déterminer	
Matière	S1	Webmarketing		21			2	Oui		CCI (CC Intégral)	2	À déterminer	
UE	S1	UE3				8	8	Oui	Oui				
Matière	S1	Design graphique		42			3	Oui		CCI (CC Intégral)	2	À déterminer	
Matière	S1	Anglais S5		27			1	Oui		CCI (CC Intégral)	2	À déterminer	
Matière	S1	Bases de données		21			1	Oui		CCI (CC Intégral)	2	À déterminer	
Matière	S1	Segmentation fichiers clients		15			1	Oui		CCI (CC Intégral)	2	À déterminer	
Matière	S1	Calculs commerciaux, statistiques, analyse financière, budget S5		21			2	Oui		CCI (CC Intégral)	2	À déterminer	
UE	S1	UE4				8,5	8,5	Oui	Oui				
Matière	S1	Stage / Période entreprise S5 (5 semaines)						Oui		CCI (CC Intégral)			

Semestre	S2	Semestre 6				30	30	Oui	Oui				
UE	S2	UE1				4	4	Oui	Oui				
Matière	S2	Stratégie de communication événementielle		21				Oui		CCI (CC Intégral)	2	À déterminer	
Matière	S2	Management situationnel		31				Oui		CCI (CC Intégral)	2	À déterminer	
UE	S2	UE2				4	4	Oui	Oui				
Matière	S2	Marketing direct		21				Oui		CCI (CC Intégral)	2	À déterminer	
Matière	S2	Stratégie commerciale		14				Oui		CCI (CC Intégral)	2	À déterminer	
Matière	S2	E-commerce		14				Oui		CCI (CC Intégral)	2	À déterminer	
UE	S2	UE3				6	6	Oui	Oui				
Matière	S2	Anglais S6		27				Oui		CCI (CC Intégral)	2	À déterminer	
Matière	S2	Calculs commerciaux, statistiques, analyse financière, budget S6		21				Oui		CCI (CC Intégral)	2	À déterminer	
Matière	S2	Création site web dynamique		14				Oui		CCI (CC Intégral)	2	À déterminer	
Matière	S2	PPP		14				Oui		CCI (CC Intégral)	2	À déterminer	
Matière	S2	Pilotage des activités de stage		9				Oui		CCI (CC Intégral)	2	À déterminer	
UE	S2	UE4				4	4	Oui	Oui				
Matière	S2	Projet (120 h travail personnel)						Oui		CCI (CC Intégral)			
UE	S2	UE5				12	12	Oui	Oui				
Matière	S2	Stage / Période entreprise S6 (10 semaines)						Oui		CCI (CC Intégral)			

Licence Pro		MÉTIER DE LA COMMUNICATION : CHARGÉ DE COMMUNICATION									1ère session		Seconde session/chance	
Parcours-type		Chargé de communication et relation client									Contrôle Continu		Contrôle Terminal	
Nature ELP	Période	Libellé ELP	Heures CM	Heures CM-TD	Heures TP	ECTS	Coeff	Capitalisable	Compensable	Type Contrôle	Nbre d'évaluation minimum	Nature	Durée	
Semestre	S1	Semestre 5				30	30	Oui	Oui					
UE	S1	UE1				7	7	Oui	Oui					
Matière	S1	Analyse de l'image de l'entreprise		dispense										
Matière	S1	Stratégie de communication globale (fondamentaux)		dispense										
Matière	S1	Stratégie de communication interne (fondamentaux de la communication interne/outils)		dispense										
Matière	S1	Stratégie de la communication digitale		dispense										
Matière	S1	Médiaplanning		dispense										
Matière	S1	Conférences – Ateliers professionnels		dispense										
UE	S1	UE2				6,5	6,5	Oui	Oui					
Matière	S1	Sociologie de la consommation		14			1	Oui		CCI (CC Intégral)	2	À déterminer		
Matière	S1	Fondamentaux du marketing relationnel		dispense										
Matière	S1	Veille informations marché et concurrence		21			2	Oui		CCI (CC Intégral)	2	À déterminer		
Matière	S1	Webmarketing		dispense										
UE	S1	UE3				8	8	Oui	Oui					
Matière	S1	Design graphique		dispense										
Matière	S1	Anglais S5		27			1	Oui		CCI (CC Intégral)	2	À déterminer		
Matière	S1	Bases de données		21			1	Oui		CCI (CC Intégral)	2	À déterminer		
Matière	S1	Segmentation fichiers clients		15			1	Oui		CCI (CC Intégral)	2	À déterminer		
Matière	S1	Calculs commerciaux, statistiques, analyse financière, budget S5		21			2	Oui		CCI (CC Intégral)	2	À déterminer		
UE	S1	UE4				8,5	8,5	Oui	Oui					
Matière	S1	Stage / Période entreprise S5 (5 semaines)						Oui		CCI (CC Intégral)				

Semestre	S2	Semestre 6				30	30	Oui	Oui			
UE	S2	UE1				4	4	Oui	Oui			
Matière	S2	Stratégie de communication événementielle		21				Oui		CCI (CC Intégral)	2	À déterminer
Matière	S2	Management situationnel		15				Oui		CCI (CC Intégral)	2	À déterminer
UE	S2	UE2				4	4	Oui	Oui			
Matière	S2	Marketing direct		21				Oui		CCI (CC Intégral)	2	À déterminer
Matière	S2	Stratégie commerciale		14				Oui		CCI (CC Intégral)	2	À déterminer
Matière	S2	E-commerce		14				Oui		CCI (CC Intégral)	2	À déterminer
UE	S2	UE3				6	6	Oui	Oui			
Matière	S2	Anglais S6		21				Oui		CCI (CC Intégral)	2	À déterminer
Matière	S2	Calculs commerciaux, statistiques, analyse financière, budget S6		21				Oui		CCI (CC Intégral)	2	À déterminer
Matière	S2	Création site web dynamique		14				Oui		CCI (CC Intégral)	2	À déterminer
Matière	S2	PPP		dispense								
Matière	S2	Pilotage des activités de stage		9				Oui		CCI (CC Intégral)	2	À déterminer
UE	S2	UE4				4	4	Oui	Oui			
Matière	S2	Projet (120 h travail personnel)						Oui		CCI (CC Intégral)		
UE	S2	UE5				12	12	Oui	Oui			
Matière	S2	Stage / Période entreprise S6 (10 semaines)						Oui		CCI (CC Intégral)		

Licence Pro		MÉTIER DE LA COMMUNICATION : CHARGÉ DE COMMUNICATION									1ère session		Seconde session/chance	
Parcours-type		Chargé de communication et relation client									Contrôle Continu		Contrôle Terminal	
Nature ELP	Période	Libellé ELP	Heures CM	Heures CM-TD	Heures TP	ECTS	Coeff	Capitalisable	Compensable	Type Contrôle	Nbre d'évaluation minimum	Nature	Durée	
Semestre	S1	Semestre 5				30	30	Oui	Oui					
UE	S1	UE1				7	7	Oui	Oui					
Matière	S1	Analyse de l'image de l'entreprise		15			1	Oui		CCI (CC Intégral)	2	À déterminer		
Matière	S1	Stratégie de communication globale (fondamentaux)		21			2	Oui		CCI (CC Intégral)	2	À déterminer		
Matière	S1	Stratégie de communication interne (fondamentaux de la communication interne/outils)		10			1	Oui		CCI (CC Intégral)	2	À déterminer		
Matière	S1	Stratégie de la communication digitale		dispense			2	Oui			2			
Matière	S1	Médiaplanning		14			1	Oui		CCI (CC Intégral)	2	À déterminer		
Matière	S1	Conférences – Ateliers professionnels		dispense			-	Oui						
UE	S1	UE2				6,5	6,5	Oui	Oui					
Matière	S1	Sociologie de la consommation		14			1	Oui		CCI (CC Intégral)	2	À déterminer		
Matière	S1	Fondamentaux du marketing relationnel		14			1,5	Oui		CCI (CC Intégral)	2	À déterminer		
Matière	S1	Veille informations marché et concurrence		21			2	Oui		CCI (CC Intégral)	2	À déterminer		
Matière	S1	Webmarketing		dispense			2	Oui						
UE	S1	UE3				8	8	Oui	Oui					
Matière	S1	Design graphique		42			3	Oui		CCI (CC Intégral)	2	À déterminer		
Matière	S1	Anglais S5		27			1	Oui		CCI (CC Intégral)	2	À déterminer		
Matière	S1	Bases de données		21			1	Oui		CCI (CC Intégral)	2	À déterminer		
Matière	S1	Segmentation fichiers clients		dispense			1	Oui						
Matière	S1	Calculs commerciaux, statistiques, analyse financière, budget S5		21			2	Oui		CCI (CC Intégral)	2	À déterminer		
UE	S1	UE4				8,5	8,5	Oui	Oui					
Matière	S1	Stage / Période entreprise S5 (5 semaines)						Oui		CCI (CC Intégral)		À déterminer		

Semestre	S2	Semestre 6				30	30	Oui	Oui				
UE	S2	UE1				4	4	Oui	Oui				
Matière	S2	Stratégie de communication événementielle		21				Oui		CCI (CC Intégral)	2	À déterminer	
Matière	S2	Management situationnel		31				Oui		CCI (CC Intégral)	2	À déterminer	
UE	S2	UE2				4	4	Oui	Oui				
Matière	S2	Marketing direct		21				Oui		CCI (CC Intégral)	2	À déterminer	
Matière	S2	Stratégie commerciale		14				Oui		CCI (CC Intégral)	2	À déterminer	
Matière	S2	E-commerce		14				Oui		CCI (CC Intégral)	2	À déterminer	
UE	S2	UE3				6	6	Oui	Oui				
Matière	S2	Anglais S6		27				Oui		CCI (CC Intégral)	2	À déterminer	
Matière	S2	Calculs commerciaux, statistiques, analyse financière, budget S6		21				Oui		CCI (CC Intégral)	2	À déterminer	
Matière	S2	Création site web dynamique		14				Oui		CCI (CC Intégral)	2	À déterminer	
Matière	S2	PPP		dispense				Oui					
Matière	S2	Pilotage des activités de stage		9				Oui		CCI (CC Intégral)	2	À déterminer	
UE	S2	UE4				4	4	Oui	Oui				
Matière	S2	Projet (120 h travail personnel)						Oui		CCI (CC Intégral)			
UE	S2	UE5				12	12	Oui	Oui				
Matière	S2	Stage / Période entreprise S6 (10 semaines)						Oui		CCI (CC Intégral)			

Licence Pro		MÉTIERS DE LA COMMUNICATION : CHARGÉ DE COMMUNICATION									1ère session		Seconde session/chance	
Parcours-type		Chargé de communication et relation client									Contrôle Continu		Contrôle Terminal	
Nature ELP	Période	Libellé ELP	Heures CM	Heures CM-TD	Heures TP	ECTS	Coeff	Capitalisable	Compensable	Type Contrôle	Nbre d'évaluation minimum	Nature	Durée	
Bloc	ANNUEL	Bloc 1 : Techniques opérationnelles, expression et communication écrites et orales						Oui	Non					
Matière	S1	Segmentation fichier clients		15			1			CCI (CC Intégral)	2	À déterminer		
Matière	S1	Calculs commerciaux, statistiques, analyse financière, budget S5		21			2			CCI (CC Intégral)	2	À déterminer		
Matière	S1	Design graphique		42			3			CCI (CC Intégral)	2	À déterminer		
Matière	S1	Base de données		21			1			CCI (CC Intégral)	2	À déterminer		
Matière	S1	Anglais S5		27			1			CCI (CC Intégral)	2	À déterminer		
Matière	S2	Calculs commerciaux, statistiques, analyse financière, budget S6		21			1,5			CCI (CC Intégral)	2	À déterminer		
Matière	S2	Création site web dynamique		14			1			CCI (CC Intégral)	2	À déterminer		
Matière	S2	Anglais S6		27			1,5			CCI (CC Intégral)	2	À déterminer		
Matière	S2	Pilotage des activités de stage		9			1			CCI (CC Intégral)	2	À déterminer		
Matière	S2	PPP		14			1			CCI (CC Intégral)	2	À déterminer		
Bloc	ANNUEL	Bloc 2 : Maîtrise des différentes techniques d'information et de communication						Oui	Non					
Matière	S1	Analyse de l'image de l'entreprise		15			1			CCI (CC Intégral)	2	À déterminer		
Matière	S1	Stratégie de communication globale (fondamentaux)		21			2			CCI (CC Intégral)	2	À déterminer		
Matière	S1	Stratégie de communication interne (fondamentaux de la communication interne/outils)		10			1			CCI (CC Intégral)	2	À déterminer		
Matière	S1	Stratégie de la communication digitale		21			2			CCI (CC Intégral)	2	À déterminer		
Matière	S1	Médiaplanning		14			1			CCI (CC Intégral)	2	À déterminer		
Matière	S2	Stratégie de communication événementielle		21			2			CCI (CC Intégral)	2	À déterminer		
Matière	S2	Management situationnel		31			2			CCI (CC Intégral)	2	À déterminer		
Matière	S2	Projet (120 h travail personnel)					4			CCI (CC Intégral)		À déterminer		
Bloc	ANNUEL	Bloc 3 : Maîtrise des outils de la relation client		14				Oui	Non					
Matière	S1	Sociologie de la consommation		14			1			CCI (CC Intégral)	2	À déterminer		
Matière	S1	Fondamentaux du marketing relationnel		21			1,5			CCI (CC Intégral)	2	À déterminer		
Matière	S1	Veille informations marché et concurrence		21			2			CCI (CC Intégral)	2	À déterminer		
Matière	S1	Webmarketing		21			2			CCI (CC Intégral)	2	À déterminer		
Matière	S2	Marketing direct		14			2			CCI (CC Intégral)	2	À déterminer		
Matière	S2	Stratégie commerciale		14			1			CCI (CC Intégral)	2	À déterminer		
Matière	S2	E-commerce					1			CCI (CC Intégral)	2	À déterminer		
Bloc	ANNUEL	Bloc 4 : Action en responsabilité au sein d'une organisation professionnelle						Oui	Non					
Matière	S1	Stage / Période entreprise S5 (5 semaines)					8,5			CCI (CC Intégral)				
Matière	S2	Stage / Période entreprise S6 (10 semaines)					12			CCI (CC Intégral)				