



## MASTER

MENTION

### Information, Communication

PARCOURS-TYPE

### Communication et territoires



RESPONSABLES PÉDAGOGIQUES :		Code RNCP : 31496	120 crédits - 4 semestres
Mention : <b>Franck BOUSQUET, Professeur des Universités</b> Master 1 : <b>Sylvie LAVAL, Maître de conférences</b>	Parcours-type (Master 2) : <b>Brigitte SEBBAH, Professeur des Universités</b>	CANDIDATURES : M1 : <a href="https://www.monmaster.gouv.fr/">https://www.monmaster.gouv.fr/</a>	
<input checked="" type="checkbox"/> Formation initiale	<input checked="" type="checkbox"/> Formation continue	<input type="checkbox"/> Formation ouverte à distance	<input checked="" type="checkbox"/> Formation en alternance (M2)

#### PRESENTATION

La mention Information, communication est co-accréditée par l'université Toulouse Capitole et l'université Toulouse 3 Paul Sabatier.

Elle comporte 4 parcours en 2<sup>e</sup> me année : Communication et administration des activités culturelles (UTC), Administration et gestion de la communication (UTC), Communication et culture numérique (UT3), Communication et territoires (UT3).

Les candidats au master, quel que soit le parcours choisi, doivent candidater après leur L3 auprès de l'Université Toulouse Capitole. La formation de Master 1ère année est dispensée sur le site de l'Université de Toulouse Capitole. Elle est commune aux 4 parcours à l'exception de quelques heures optionnelles propres à chaque parcours. Tous les cours de la 2ème année sont délivrés sur le site de l'Université Paul Sabatier, dans les locaux de l'IUT Ponsan ainsi qu'à l'Université Toulouse Capitole pour les cours mutualisés avec d'autres parcours de M2.

Les semestres 1 et 2 ont pour objectif de former des étudiants ayant une bonne connaissance des sciences humaines et sociales, des fondements et des questionnements théoriques et méthodologiques contemporains de l'information et de la communication ainsi que des secteurs professionnels de la communication, notamment à travers la maîtrise de savoirs théoriques et appliqués, de savoir-faire spécialisés et d'outils techniques, afin d'une part, de permettre aux meilleurs étudiants de poursuivre les études en « information-communication » sur le site toulousain, d'autre part de faciliter leur insertion rapide dans la vie professionnelle et leur adaptation à l'évolution constante des métiers de la communication.

Les semestres 3 et 4 (sont organisés et gérés par l'Université Toulouse 3 Paul Sabatier. Ils ont pour objectif de former des spécialistes de l'analyse et de la mise en œuvre de la communication dans les organisations publiques ou privées (de l'échelon local, national ou international) et les institutions ou associations à vocation touristique, culturelle, commerciale et sportive ainsi que les agences de communication en général. Plus spécialement, les professionnels de haut niveau formés par cette spécialité, devront être capables de maîtriser ou de superviser la chaîne des compétences multiples que nécessitent les politiques de communication confrontées aussi bien à l'évolution des contextes socio-économiques, des territoires, des politiques publiques et des outils de communication qu'aux pratiques multiformes des acteurs. Le master vise également à permettre une poursuite d'étude en doctorat. Ils peuvent s'effectuer en **contrat de professionnalisation** ou en **contrat d'apprentissage** (régime 15j en entreprise et 15j en formation). Contactez les responsables de formation et la MFCA à l'Université Toulouse 3 Paul Sabatier).

#### COMPÉTENCES ET METIERS VISES

##### COMPÉTENCES GÉNÉRALES COMMUNES A TOUS LES PARCOURS DE LA MENTION INFORMATION, COMMUNICATION :

- Être capable de conceptualiser, de mettre en œuvre et de gérer des stratégies de communication ;
- Être capable de conceptualiser et de mettre en œuvre différentes formes de communication présentes dans toutes les organisations : communication interne en lien avec la gestion des ressources humaines, communication externe et événementielle, relations presses, marketing territorial ;
- Être capable de réaliser et de superviser la réalisation de différents supports et outils de communication et de les mettre en perspective dans l'analyse globale d'une stratégie de communication : écrits, audio-visuels, numérique, logiciel...

Pour plus d'informations, consultez la fiche RNCP (Répertoire National des Certifications Professionnelles) du master sur le site France Compétences : <https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/31496/>

#### LIENS UTILES

##### RETROUVEZ LES INFORMATIONS SUR LA FORMATION :

- <https://www.ut-capitole.fr/formations/>
- <https://www.univ-tlse3.fr/master-mention-information-communication>

##### PRÉPARATION À L'INSERTION PROFESSIONNELLE : Retrouvez les informations sur l'orientation et l'insertion professionnelle sur :

- <https://www.ut-capitole.fr/orientation-insertion/>
- La DOC en ligne du SUIO-IP :**
- <https://suiio-ut-capitole.centredoc.fr/>

##### INFORMATIONS SUR LES STAGES : (Législation, convention de stage...)

- <https://www.ut-capitole.fr/accueil/orientation-insertion/stages-entrepreneuriat-cesure>

##### CONSULTEZ LES ENQUÊTES SUR L'INSERTION PROFESSIONNELLE DES DIPLOMÉS :

- <https://www.ut-capitole.fr/repertoire-des-emplois>
- <https://ove-stats.univ-tlse3.fr/devenir-diplomes-master/>

##### ACCUEIL ETUDIANTS EN SITUATION DE HANDICAP :

- <https://www.ut-capitole.fr/handicap/>

## COMPETENCES SPECIFIQUES AU PARCOURS COMMUNICATION ET TERRITOIRES :

- Mettre en œuvre et gérer des stratégies de communication, en évaluant les forces, les faiblesses, les moyens et l'environnement de l'organisation afin de lui permettre d'atteindre ses objectifs.
- Mettre en œuvre différentes formes de communications présentes dans toutes les organisations (communication interne, externe et communication de crise), choisir et mettre en œuvre les outils de communication (médias, communication papier, communication numérique, événementiel, réseaux socio-numériques, communication directe, relationnel...) nécessaires à leur réalisation.
- Construire un budget.
- Réaliser différents supports et outils de communication et les mettre en perspective dans l'analyse globale d'une stratégie de communication.
- Conduire la réalisation d'un cahier des charges et d'un audit de communication.
- Conduire des projets de communication (distribution des rôles, animation des réunions, définition des objectifs, mise en place du retroplanning, gestion des conflits..) pour valoriser les activités de l'organisation, la faire connaître, augmenter sa légitimité et faciliter sa reconnaissance.

## MÉTIER VISÉS :

- directeur de communication interne ou externe
- responsable de presse et/ou de relations publiques
- journaliste de collectivité, d'entreprise ou responsable du journal de collectivité ou d'entreprise
- média-planneur
- directeur de communication numérique
- médiateur (culture, connaissances scientifiques et techniques...)
- chargé du dialogue citoyen
- chargé du marketing territorial
- chargé de l'événementiel

## ADMISSION – CANDIDATURE EN PREMIERE ANNEE DE MASTER

L'admission en première année de master dépend des capacités d'accueil et est subordonnée à l'examen du dossier et éventuellement à un entretien pour les étudiants pré-sélectionnés. Le dépôt des candidatures s'effectue sur : <https://www.monmaster.gouv.fr/>  
Les capacités d'accueil, les attendus et critères généraux d'examen des candidatures sont disponibles sur le site de l'Université : <https://www.ut-capitole.fr/capacitesdaccueil-modalitesd admission>

## ADMISSION – CANDIDATURE EN SECONDE ANNEE DE MASTER

Drôit à poursuite d'études : Consultez le site de l'Université Toulouse 3 Paul Sabatier : [www.univ-tlse3.fr/master-mention-information-communication](http://www.univ-tlse3.fr/master-mention-information-communication)

## PROGRAMME PÉDAGOGIQUE

La première année de master est organisée par l'Université Toulouse Capitole et est dispensée sur le site de l'Université de Toulouse Capitole. L'action de formation se déroule sur une période de 10 mois et comporte un total de 267h de CM et 89h de TD.

SEMESTRE 1 – 135h CM + 24h TD	SEMESTRE 2 – 132h CM + 65h TD
<p><b>Bloc : Mettre en oeuvre les usages avancés et spécialisés des outils numériques</b> UE 1 : Ecriture web – 9h CM + 6h TD</p> <p><b>Bloc : Mobiliser et produire des savoirs hautement spécialisés</b> UE 2 : Théorie et épistémologie de la communication – 36h CM</p> <p><b>Bloc : Concevoir des politiques et stratégies d'information-communication</b> UE 3 : Ateliers de communication – 18h TD UE 4 : Culture et communication – 18h CM</p> <p><b>Bloc : Conduire un projet en information-communication</b> UE 5 : Communication et médias – 72h CM</p>	<p><b>Bloc : Mobiliser et produire des savoirs hautement spécialisés</b> UE 10 : Méthodologie cours (annuel) – 12h TD UE 11 : Regroupement méthodologique (annuel) – 4h TD UE 12 : Ressources documentaires (annuel) – 6h TD UE 13 : Mémoire (annuel)</p> <p><b>Bloc : Conduire un projet en information-communication</b> UE 14 : Projet tuteuré (annuel) – 9h CM</p> <p><b>Bloc : Mettre en oeuvre les usages avancés et spécialisés des outils numériques</b> UE 15 : Pilotage de site web – 15h CM et 15h TD</p> <p><b>Bloc : Mettre en oeuvre une communication spécialisée pour le transfert de connaissances</b> UE 16 : Communication des organisations – 30h CM UE 17 : Sémiologie – 18h CM UE 18 : Anglais (annuel) – 18h TD UE 19 : Ateliers de communication – 6h CM + 6h TD UE 20 : Communication des collectivités territoriales – 18h CM</p> <p><b>Bloc : Concevoir des politiques et stratégies d'information-communication</b> UE 21 : Intelligence économique – 18h CM UE 22 : Socio-économie des médias – 18h CM UE 23 : Initiation à la communication territoriale – 4h TD</p>

SEMESTRES 3 et 4 : La 2<sup>ème</sup> année parcours Communication et culture numérique est organisée et gérée par l'Université Toulouse 3 Paul Sabatier. Consultez le site de l'Université pour connaître le programme pédagogique et les modalités d'enseignement : <https://www.univ-tlse3.fr/master-mention-information-communication>

## CONTACTS

### UNIVERSITÉ TOULOUSE CAPITOLE

2 rue du Doyen Gabriel Marty  
31042 Toulouse Cedex 9

### SCOLARITE MASTER 1ERE ANNEE :

Bureau AR 117 (Bâtiment Arsenal)  
Courriel : [Scolaesm1ic@ut-capitole.fr](mailto:Scolaesm1ic@ut-capitole.fr)  
Tél. : 05 61 63 35 38

### UNIVERSITÉ TOULOUSE 3 PAUL SABATIER

IUT Paul Sabatier (Ponsan)  
115 route de Narbonne - 31077 Toulouse cedex 4

### SCOLARITE MASTER 2EME ANNEE :

Courriel : [karine.letalle@iut-tlse3.fr](mailto:karine.letalle@iut-tlse3.fr)  
Tél : 05 62 25 81 75

### RESPONSABLE PEDAGOGIQUE M2

Courriel : [brigitte.sebbah@iut-tlse3.fr](mailto:brigitte.sebbah@iut-tlse3.fr)  
Tél : 05 62 25 81 75

### SUIO-IP

### SERVICE UNIVERSITAIRE D'INFORMATION D'ORIENTATION ET D'AIDE À L'INSERTION PROFESSIONNELLE

Préfabriqués - Parking Arsenal  
Courriel : [suio-ip@ut-capitole.fr](mailto:suio-ip@ut-capitole.fr)  
Tél. : 05 61 63 37 28

### BUREAU DES STAGES

Bâtiment Arsenal, 3<sup>ème</sup> étage, AR381  
Courriel : [stages@ut-capitole.fr](mailto:stages@ut-capitole.fr)  
Tél. : 05 61 63 37 35