

**MASTER**

MENTION

Information, Communication

PARCOURS-TYPE

Communication et culture numérique

RESPONSABLES PÉDAGOGIQUES :		Code RNCP : 31496	120 crédits - 4 semestres
Mention : Franck BOUSQUET, Professeur des universités Master 1 ^{ère} année : Sylvie LAVAL, Maître de conférences	Parcours-type (Master 2 ^{ème} année) : Sylvie BOURDIN Bruno DAVID	CANDIDATURES : M1 : https://www.monmaster.gouv.fr/	
<input checked="" type="checkbox"/> Formation initiale	<input checked="" type="checkbox"/> Formation continue	<input type="checkbox"/> Formation ouverte à distance	<input checked="" type="checkbox"/> Formation en alternance (M2)

PRESENTATION

La mention Information, Communication est co-accréditée par les universités Toulouse Capitole et Toulouse 3 Paul Sabatier. Elle comporte 4 parcours en 2^{ème} année : Communication et administration des activités culturelles (UTC), Administration et gestion de la communication (UTC), Communication et culture numérique (UT3), Communication et territoires (UT3).

Les candidats au master, quel que soit le parcours choisi, doivent candidater après leur L3 auprès de l'Université Toulouse Capitole. La formation de Master 1^{ère} année est dispensée sur le site de l'Université de Toulouse Capitole. Elle est commune aux 4 parcours à l'exception de quelques heures optionnelles propres à chaque parcours.

Les semestres 1 et 2 ont pour objectif de former des étudiants ayant une bonne connaissance des sciences humaines et sociales, des fondements et des questionnements théoriques et méthodologiques contemporains de l'information et de la communication ainsi que des secteurs professionnels de la communication, notamment à travers la maîtrise de savoirs théoriques et appliqués, de savoir-faire spécialisés et d'outils techniques, afin d'une part, de permettre aux meilleurs étudiants de poursuivre les études en « information-communication » sur le site toulousain, d'autre part de faciliter leur insertion rapide dans la vie professionnelle et leur adaptation à l'évolution constante des métiers de la communication.

Les semestres 3 et 4 sont organisés et gérés par l'Université Toulouse 3 Paul Sabatier. Ils ont pour objectif de former les cadres des entreprises de communication (audiovisuel, presse écrite, nouveaux médias...) et des services de communication des grandes entreprises commerciales et de service, maîtrisant une connaissance générale des grandes problématiques de la communication en termes juridiques, économiques, techniques, gestionnaires et dotés d'une opérationnalité directe dans les différentes branches concernées (Internet et les nouveaux services en ligne, communication interne, marketing et développement...). La formation est conçue de manière générique pour former des généralistes de la communication, capables d'adaptation et de spécialisation dans les différents secteurs concernés.

LIENS UTILES**RETROUVEZ LES INFORMATIONS SUR LA FORMATION :**

- <https://www.ut-capitole.fr/formations/>
- <https://www.univ-tlse3.fr/master-mention-information-communication>

PRÉPARATION À L'INSERTION PROFESSIONNELLE : Retrouvez les informations sur l'orientation et l'insertion professionnelle sur :

- <https://www.ut-capitole.fr/orientation-insertion/>
- La DOC en ligne du SUIO-IP :**
- <https://suiio-ut-capitole.centredoc.fr/>

INFORMATIONS SUR LES STAGES : (Législation, convention de stage...)

- <https://www.ut-capitole.fr/accueil/orientation-insertion/stages-entrepreneuriat-cesure>

CONSULTEZ LES ENQUÊTES SUR L'INSERTION PROFESSIONNELLE DES DIPLOMÉS :

- <https://www.ut-capitole.fr/repertoire-des-emplois>
- <https://ove-stats.univ-tlse3.fr/devenir-diplomes-master/>

ACCUEIL ETUDIANTS EN SITUATION DE HANDICAP :

- <https://www.ut-capitole.fr/handicap/>

COMPETENCES ET METIERS VISES**COMPÉTENCES GÉNÉRALES COMMUNES A TOUS LES PARCOURS DE LA MENTION INFORMATION, COMMUNICATION :**

- Être capable de conceptualiser, de mettre en œuvre et de gérer des stratégies de communication ;
- Être capable de conceptualiser et de mettre en œuvre différentes formes de communication présentes dans toutes les organisations : communication interne en lien avec la gestion des ressources humaines, communication externe et événementielle, relations presses, marketing territorial ;
- Être capable de réaliser et de superviser la réalisation de différents supports et outils de communication et de les mettre en perspective dans l'analyse globale d'une stratégie de communication : écrits, audio-visuels, numérique, logiciel...

Pour plus d'informations, consultez la fiche RNCP (Répertoire National des Certifications Professionnelles) du master sur le site France Compétences : <https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/31496/>

COMPÉTENCES SPÉCIFIQUES POUR LE PARCOURS COMMUNICATION ET CULTURE NUMÉRIQUE :

- Diagnostic, analyse des tendances socio-éco numériques : production de notes stratégiques et préconisations pour l'aide à la décision ;
- Conception, pilotage et mise en œuvre d'une politique de communication globale (articulant numérique et communication classique ;
- Pilotage et mise en œuvre du tournant numérique dans les organisations/entreprises : numérisation, dématérialisation des procédures
- Pilotage, mise en œuvre et évaluation de stratégies éditoriales et création/animation de communautés (Réseaux Sociaux Numériques ;
- Veille/curation ; gestion de l'identité numérique de l'organisation.

MÉTIER VISÉ :

Il s'agit de former des responsables de la communication apte à mobiliser pleinement les médias numériques, à accompagner le changement, à promouvoir une stratégie de communication digitale et à développer une communication globale qui intègre pleinement le numérique.

Les débouchés sont : responsable de la communication numérique, consultant en stratégie digitale, chargé d'événementiel transmédia, community manager : responsable éditorial des contenus numériques, chef de projet communication 360°, chef de projet communication numérique, trafic manager, CDO.

ADMISSION – CANDIDATURE EN PREMIERE ANNEE DE MASTER

L'admission en première année de master dépend des capacités d'accueil et est subordonnée à l'examen du dossier et éventuellement à un entretien pour les étudiants pré-sélectionnés.

Le dépôt des candidatures s'effectue sur la plateforme nationale des masters : <https://www.monmaster.gouv.fr/>

Les capacités d'accueil, les attendus et critères généraux d'examen des candidatures sont disponibles sur le site de l'Université :

<https://www.ut-capitole.fr/capacitesdaccueil-modalitesd admission>

ADMISSION – CANDIDATURE EN SECONDE ANNEE DE MASTER

Droit à poursuite d'études : consultez la page du master Information communication sur le site de l'Université Toulouse 3 Paul Sabatier :

<https://www.univ-tlse3.fr/master-mention-information-communication>

PROGRAMME PÉDAGOGIQUE

La première année de master est organisée par l'Université Toulouse Capitole et est dispensée sur le site de l'Université Toulouse Capitole

L'action de formation se déroule sur une période de 10 mois et comporte un total de 267h de CM et 89h de TD.

SEMESTRE 1 – 135h CM + 24h TD	SEMESTRE 2 – 132h CM + 65h TD
<p>Bloc : Mettre en œuvre les usages avancés et spécialisés des outils numériques UE 1 : Ecriture web – 9h CM + 6h TD</p> <p>Bloc : Mobiliser et produire des savoirs hautement spécialisés UE 2 : Théorie et épistémologie de la communication – 36h CM</p> <p>Bloc : Concevoir des politiques et stratégies d'information-communication UE 3 : Ateliers de communication – 18h TD UE 4 : Culture et communication – 18h CM</p> <p>Bloc : Conduire un projet en information-communication UE 5 : Communication et médias – 72h CM</p>	<p>Bloc : Mobiliser et produire des savoirs hautement spécialisés UE 10 : Méthodologie cours (annuel) – 12h TD UE 11 : Regroupement méthodologique (annuel) – 4h TD UE 12 : Ressources documentaires (annuel) – 6h TD UE 13 : Mémoire (annuel)</p> <p>Bloc : Conduire un projet en information-communication UE 14 : Projet tuteuré (annuel) – 9h CM</p> <p>Bloc : Mettre en œuvre les usages avancés et spécialisés des outils numériques UE 15 : Pilotage de site web – 15h CM et 15h TD</p> <p>Bloc : Mettre en œuvre une communication spécialisée pour le transfert des connaissances UE 16 : Communication des organisations – 30h CM UE 17 : Sémiologie – 18h CM UE 18 : Anglais (annuel) – 18h TD UE 19 : Ateliers de communication – 6h CM + 6h TD UE 20 : Communication des collectivités territoriales – 18h CM</p> <p>Bloc : Concevoir des politiques et stratégies d'information-communication UE 21 : Intelligence économique – 18h CM UE 22 : Socio-économie des médias – 18h CM UE 23 : Initiation à la culture numérique – 4h TD</p>

SEMESTRES 3 et 4 :

La 2^{ème} année du master Information et communication parcours Communication et culture numérique est organisée et gérée par l'Université Toulouse 3 Paul Sabatier. Consultez la page du master Information communication sur le site de l'Université Paul Sabatier pour connaître le programme pédagogique et les modalités d'enseignement :

<https://www.univ-tlse3.fr/master-mention-information-communication>

CONTACTS

UNIVERSITÉ TOULOUSE CAPITOLE

2 rue du Doyen Gabriel Marty
31042 Toulouse Cedex 9

SCOLARITE MASTER 1^{ERE} ANNEE

Bureau AR 117 (Bâtiment Arsenal)
Courriel : Scolaesm1ic@ut-capitole.fr
Tél. : 05 61 63 35 38

UNIVERSITÉ TOULOUSE 3 PAUL SABATIER

IUT Paul Sabatier (Ponsan)
115 route de Narbonne 31077 Toulouse cedex 4

SCOLARITE MASTER 2^{EME} ANNEE

Courriel : karine.letalle@iut-tlse3.fr
Tél : 05 62 25 81 75

SUIO-IP

SERVICE UNIVERSITAIRE D'INFORMATION D'ORIENTATION ET D'AIDE À L'INSERTION PROFESSIONNELLE

Préfabriqués - Parking Arsenal
Courriel : suio-ip@ut-capitole.fr
Tél. : 05 61 63 37 28

BUREAU DES STAGES

Bâtiment Arsenal, 3^{ème} étage, AR381
Courriel : stages@ut-capitole.fr
Tél. : 05 61 63 37 35