



MASTER

MENTION

Information, Communication

PARCOURS-TYPE

Communication et territoires



Code RNCP : 31496	120 crédits - 4 semestres
RESPONSABLES PÉDAGOGIQUES :	
Mention : Sylvie LAVAL, Maître de conférences Master 1 : Sylvie LAVAL, Maître de conférences	Parcours-type (Master 2) : Brigitte SEBBAH, Professeur des Universités
<input checked="" type="checkbox"/> Formation initiale <input checked="" type="checkbox"/> Formation continue <input type="checkbox"/> Formation ouverte à distance <input checked="" type="checkbox"/> Formation en alternance	

Master Administration
Communication : en savoir +



PRÉSENTATION

La mention Information, Communication est co-accréditée par les universités Toulouse Capitole et l'Université de Toulouse. Elle comporte 4 parcours en 2^{de} année : Communication et administration des activités culturelles (UTC), Administration et gestion de la communication (UTC), Communication et culture numérique (Université de Toulouse), Communication et territoires (Université de Toulouse). **Les candidats au master, quel que soit le parcours choisi, doivent candidater après leur L3 auprès de l'Université Toulouse Capitole.** La formation de Master 1^{ère} année est dispensée sur le site de l'Université de Toulouse Capitole. Elle est commune aux 4 parcours à l'exception de quelques heures optionnelles propres à chaque parcours.

Les semestres 1 et 2 ont pour objectif de former des étudiants ayant une bonne connaissance des sciences humaines et sociales, des fondements et des questionnements théoriques et méthodologiques contemporains de l'information et de la communication ainsi que des secteurs professionnels de la communication, notamment à travers la maîtrise de savoirs théoriques et appliqués, de savoir-faire spécialisés et d'outils techniques, afin d'une part, de permettre aux meilleurs étudiants de poursuivre les études en « information-communication » sur le site toulousain, d'autre part de faciliter leur insertion rapide dans la vie professionnelle et leur adaptation à l'évolution constante des métiers de la communication. Ils peuvent être suivis en alternance.

Les semestres 3 et 4 (sont organisés et gérés par l'Université de Toulouse. Ils ont pour objectif de former des spécialistes de l'analyse et de la mise en œuvre de la communication dans les organisations publiques ou privées (de l'échelon local, national ou international) et les institutions ou associations à vocation touristique, culturelle, commerciale et sportive ainsi que les agences de communication en général. Plus spécialement, les professionnels de haut niveau formés par cette spécialité, devront être capables de maîtriser ou de superviser la chaîne des compétences multiples que nécessitent les politiques de communication confrontées aussi bien à l'évolution des contextes socio-économiques, des territoires, des politiques publiques et des outils de communication qu'aux pratiques multiformes des acteurs. Le master vise également à permettre une poursuite d'étude en doctorat. Ils peuvent s'effectuer en contrat de professionnalisation ou en contrat d'apprentissage. Contactez les responsables de formation et la MFCA à l'Université de Toulouse).

COMPÉTENCES ET MÉTIERS VISÉS

COMPÉTENCES GÉNÉRALES COMMUNES A TOUS LES PARCOURS DE LA MENTION INFORMATION, COMMUNICATION :

- Être capable de conceptualiser, de mettre en œuvre et de gérer des stratégies de communication ;
- Être capable de conceptualiser et de mettre en œuvre différentes formes de communication présentes dans toutes les organisations : communication interne en lien avec la gestion des ressources humaines, communication externe et événementielle, relations presses, marketing territorial ;
- Être capable de réaliser et de superviser la réalisation de différents supports et outils de communication et de les mettre en perspective dans l'analyse globale d'une stratégie de communication : écrits, audio-visuels, numérique, logiciel...

COMPÉTENCES SPÉCIFIQUES AU PARCOURS COMMUNICATION ET TERRITOIRES :

- Mettre en œuvre et gérer des stratégies de communication, en évaluant les forces, les faiblesses, les moyens et l'environnement de l'organisation afin de lui permettre d'atteindre ses objectifs.
- Mettre en œuvre différentes formes de communications présentes dans toutes les organisations (communication interne, externe et communication de crise), choisir et mettre en œuvre les outils de communication (médiat, communication papier, communication numérique, événementiel, réseaux socio-numériques, communication directe, relationnel...) nécessaires à leur réalisation.
- Construire un budget.
- Réaliser différents supports et outils de communication et les mettre en perspective dans l'analyse globale d'une stratégie de communication.
- Conduire la réalisation d'un cahier des charges et d'un audit de communication.
- Conduire des projets de communication (distribution des rôles, animation des réunions, définition des objectifs, mise en place du retroplanning, gestion des conflits..) pour valoriser les activités de l'organisation, la faire connaître, augmenter sa légitimité et faciliter sa reconnaissance.

MÉTIERS VISÉS :

- Directeur de communication interne ou externe
- Responsable de presse et/ou de relations publiques
- Journaliste de collectivité, d'entreprise ou responsable du journal de collectivité ou d'entreprise
- Média-planneur
- Directeur de communication numérique
- Médiateur (culture, connaissances scientifiques et techniques...)
- Chargé du dialogue citoyen
- Chargé du marketing territorial
- Chargé de l'évènementiel

CANDIDATURE EN PREMIÈRE ANNÉE DE MASTER

Le dépôt des candidatures s'effectue sur la plateforme nationale des masters : <https://www.monmaster.gouv.fr/>

CANDIDATURE EN SECONDE ANNÉE DE MASTER

Droit à poursuite d'études : consultez la page du master Information communication sur le site de l'Université de Toulouse :

<https://www.univ-tlse3.fr/master-mention-information-communication>

PROGRAMME PÉDAGOGIQUE

La première année de master est organisée par l'Université Toulouse Capitole et est dispensée sur le site de l'Université de Toulouse Capitole.

SEMESTRE 1 – 147h CM + 24h TD	SEMESTRE 2 – 129h CM + 65h30 TD
Bloc de compétences Mobiliser les fondements théoriques en Information-communication UE1 Communication et médias Communication politique – 15h CM Communication publique – 15h CM Médias et information – 15h CM Epistémologie de la communication – 15h CM	Bloc de compétences Mobiliser et produire des savoirs hautement spécialisés → Formation initiale / continue : UE6 Mémoire Regroupement méthodologique – 4h TD Ressources documentaires – 6h TD Méthodologie cours - 3h CM + 7h30 TD → Formation en alternance : UE6 Accompagnement en mission entreprise (tutorat pédagogique) Regroupement méthodologique – 4h TD Ressources documentaires – 6h TD Méthodologie cours - 3h CM + 7h30 TD
Bloc de compétences Concevoir des politiques et stratégies d'information-communication UE2 Communiquer en situation professionnelle Communication des organisations (niveau 1) – 30h CM Stratégie de communication – 15h CM Stratégie des marques – 15h CM UE3 Ateliers de communication – 18h TD UE4 Culture et communication – 15h CM	Bloc de compétences Conduire un projet et un audit en information-communication → Formation initiale / continue : UE7 Projet tuteuré – 9h CM → Formation en alternance : UE7 Projet professionnel appliqué (PPA) Méthodologie du projet tuteuré – 9h CM
Bloc de compétences Mettre en œuvre les usages avancés et spécialisés des outils numériques UE5 Écriture web – 12h CM + 6h TD	Bloc de compétences Mettre en œuvre les usages avancés et spécialisés des outils numériques UE8 Pilotage de site web – 15h CM + 15h TD
	Bloc de compétences Mettre en œuvre une communication spécialisée pour le transfert des connaissances U9 Communication des organisations (niveau 2) – 18h CM UE 10 Sémiologie – 15h CM UE11 Anglais – 18h TD
	Bloc de compétences Concevoir des politiques et stratégies d'information-communication UE12 Ateliers de communication – 9h TD UE13 Conférences professionnelles – 6h CM
	Bloc de compétences Appréhender les contextes socio-professionnels nationaux et internationaux des acteurs et des organisations en information-communication UE14 Théories contemporaines en communication – 15h CM UE15 Communication des collectivités territoriales – 15h CM UE16 Intelligence économique – 15h CM UE17 Socio-économie des médias – 18h CM UE18 Initiation à la communication et à la gestion de la communication – 6h TD

SEMESTRES 3 et 4

La 2^{ème} année du master Information et communication parcours Communication et territoires est organisée et gérée par l'Université de Toulouse.

Consultez la page du master Information communication sur le site de l'[Université de Toulouse](https://www.univ-tlse3.fr/) pour connaître le programme pédagogique et les modalités d'enseignement :

<https://www.univ-tlse3.fr/master-mention-information-communication>

CONTACTS

UNIVERSITÉ TOULOUSE CAPITOLE

2 rue du Doyen Gabriel Marty
31042 Toulouse Cedex 9
Tél. : 05 61 63 35 00

SCOLARITÉ MASTER 1^{ERE} ANNÉE :

Bureau AR 117 (Bâtiment Arsenal)
Courriel : Scolaesm1ic@ut-capitole.fr
Tél. : 05 61 63 35 38

ALTERNANCE MASTER 1^{ERE} ANNÉE :

EXECUTIVE EDUCATION AND DIGITAL UNIVERSITY
(EEDU) Manufacture des Tabacs - Bat. Q 21, allée
de Brienne 31042 Toulouse Cedex 9
Pôle Alternance :
Courriel : alternance.eedu@ut-capitole.fr
Tél : 05 61 12 87 14

UNIVERSITÉ DE TOULOUSE

IUT Paul Sabatier (Ponsan)
115 route de Narbonne - 31077 Toulouse cedex 4

SCOLARITÉ MASTER 2^{EME} ANNÉE :

Courriel : karine.letalle@iut-tlse3.fr
Tél : 05 62 25 81 75

RESPONSABLE PÉDAGOGIQUE M2

Courriel : brigitte.sebbah@iut-tlse3.fr
Tél : 05 62 25 81 75

ORIENTATION - INSERTION - STAGES

SOIP - SERVICE D'ORIENTATION ET D'INSERTION
PROFESSIONNELLE

Palier 1^{er} étage -Bâtiment
Arsenal

Courriel : soip@ut-capitole.fr
Tél. : 05 61 63 37 28



ÉTUDIANTS EN SITUATION DE HANDICAP

Bureau handicap : AR 29 et 31 - Bâtiment Arsenal
Courriel : handicap@ut-capitole.fr
Tél. : 05.61.63.35.28 ou 37.05