

**MASTER**

MENTION

Information, Communication

PARCOURS-TYPE

Communication et culture numérique

Code RNCP : 31496

120 crédits - 4 semestres

RESPONSABLES PÉDAGOGIQUES :

Mention :

Franck BOUSQUET, Professeur des universités

Master 1^{ère} année :

Sylvie LAVAL, Maître de conférences

Parcours-type (Master 2^{ème} année) :

Sylvie BOURDIN

Bruno DAVID

☒ Formation initiale☒ Formation continue☐ Formation ouverte à distance☐ Formation en alternance**Master Administration**
Communication : en savoir +**PRÉSENTATION**

La mention Information, Communication est co-accréditée par les universités Toulouse Capitole et l'Université de Toulouse. Elle comporte 4 parcours en 2nde année : Communication et administration des activités culturelles (UTC), Administration et gestion de la communication (UTC), Communication et culture numérique (Université de Toulouse), Communication et territoires (Université de Toulouse). **Les candidats au master, quel que soit le parcours choisi, doivent candidater après leur L3 auprès de l'Université Toulouse Capitole.** La formation de Master 1^{ère} année est dispensée sur le site de l'Université de Toulouse Capitole. Elle est commune aux 4 parcours à l'exception de quelques heures optionnelles propres à chaque parcours.

Les semestres 1 et 2 ont pour objectif de former des étudiants ayant une bonne connaissance des sciences humaines et sociales, des fondements et des questionnements théoriques et méthodologiques contemporains de l'information et de la communication ainsi que des secteurs professionnels de la communication, notamment à travers la maîtrise de savoirs théoriques et appliqués, de savoir-faire spécialisés et d'outils techniques, afin d'une part, de permettre aux meilleurs étudiants de poursuivre les études en « information-communication » sur le site toulousain, d'autre part de faciliter leur insertion rapide dans la vie professionnelle et leur adaptation à l'évolution constante des métiers de la communication.

Les semestres 3 et 4 sont organisés et gérés par l'Université de Toulouse. Ils ont pour objectif de former les cadres des entreprises de communication (audiovisuel, presse écrite, nouveaux médias...) et des services de communication des grandes entreprises commerciales et de service, maîtrisant une connaissance général des grandes problématiques de la communication en termes juridiques, économiques, techniques, gestionnaires et dotés d'une opérationnalité directe dans les différentes branches concernées (Internet et les nouveaux services en ligne, communication interne, marketing et développement...). La formation est conçue de manière générique pour former des généralistes de la communication, capables d'adaptation et de spécialisation dans les différents secteurs concernés.

COMPÉTENCES ET MÉTIERS VISÉS**COMPÉTENCES GÉNÉRALES (COMMUNES A TOUS LES PARCOURS)**

- Être capable de conceptualiser, de mettre en œuvre et de gérer des stratégies de communication ;
- Être capable de conceptualiser et de mettre en œuvre différentes formes de communication présentes dans toutes les organisations : communication interne en lien avec la gestion des ressources humaines, communication externe et événementielle, relations presses, marketing territorial ;
- Être capable de réaliser et de superviser la réalisation de différents supports et outils de communication et de les mettre en perspective dans l'analyse globale d'une stratégie de communication : écrits, audio-visuels, numérique, logiciel...

COMPÉTENCES SPÉCIFIQUES POUR LE PARCOURS COMMUNICATION ET CULTURE NUMÉRIQUE :

- Diagnostic, analyse des tendances socio-éco numériques : production de notes stratégiques et préconisations pour l'aide à la décision ;
- Conception, pilotage et mise en œuvre d'une politique de communication globale (articulant numérique et communication classique ;
- Pilotage et mise en œuvre du tournant numérique dans les organisations/entreprises : numérisation, dématérialisation des procédures
- Pilotage, mise en œuvre et évaluation de stratégies éditoriales et création/animation de communautés (Réseaux Sociaux Numériques ;
- Veille/curation ; gestion de l'identité numérique de l'organisation.

MÉTIERS VISÉS :

Il s'agit de former des responsables de la communication apte à mobiliser pleinement les médias numériques, à accompagner le changement, à promouvoir une stratégie de communication digitale et à développer une communication globale qui intègre pleinement le numérique.

Les débouchés sont : responsable de la communication numérique, consultant en stratégie digitale, chargé d'événementiel transmédia, community manager : responsable éditorial des contenu numériques, chef de projet communication 360°, chef de projet communication numérique, trafic manager, CDO.

CANDIDATURE EN PREMIÈRE ANNÉE DE MASTER

Le dépôt des candidatures s'effectue sur la plateforme nationale des masters : <https://www.monmaster.gouv.fr/>

ADMISSION – CANDIDATURE EN SECONDE ANNÉE DE MASTER

Droit à poursuite d'études : consultez la page du master Information communication sur le site de l'Université de Toulouse :

<https://www.univ-tlse3.fr/master-mention-information-communication>

PROGRAMME PÉDAGOGIQUE

La première année de master est organisée par l'Université Toulouse Capitole et est dispensée sur le site de l'Université Toulouse Capitole. L'action de formation se déroule sur une période de 10 mois et comporte un total de 267h de CM et 89h de TD.

SEMESTRE 1 – 135h CM + 24h TD	SEMESTRE 2 – 132h CM + 65h TD
Bloc : Mettre en œuvre les usages avancés et spécialisés des outils numériques UE 1 : Ecriture web – 9h CM + 6h TD	Bloc : Mobiliser et produire des savoirs hautement spécialisés UE 10 : Méthodologie cours (annuel) – 12h TD UE 11 : Regroupement méthodologique (annuel) – 4h TD UE 12 : Ressources documentaires (annuel) – 6h TD UE 13 : Mémoire (annuel)
Bloc : Mobiliser et produire des savoirs hautement spécialisés UE 2 : Théorie et épistémologie de la communication : • Epistémologie de la communication – 18h CM • Théories contemporaines de la communication – 18h CM	Bloc : Conduire un projet en information-communication UE 14 : Projet tuteuré (annuel) – 9h CM
Bloc : Concevoir des politiques et stratégies d'information-communication UE 3 : Ateliers de communication – 18h TD UE 4 : Culture et communication – 18h CM	Bloc : Mettre en œuvre les usages avancés et spécialisés des outils numériques UE 15 : Pilotage de site web – 15h CM et 15h TD
Bloc : Conduire un projet en information-communication UE 5 : Communication et médias : • Stratégie des marques – 18h CM • Communication politique – 18h CM • Communication publique – 18h CM • Médias et information – 18h CM	Bloc : Mettre en œuvre une communication spécialisée pour le transfert des connaissances UE 16 : Communication des organisations – 30h CM UE 17 : Sémiologie – 18h CM UE 18 : Anglais (annuel) – 18h TD UE 19 : Ateliers de communication – 6h CM + 6h TD UE 20 : Communication des collectivités territoriales – 18h CM
	Bloc : Concevoir des politiques et stratégies d'information-communication UE 21 : Intelligence économique – 18h CM UE 22 : Socio-économie des médias – 18h CM UE 23 : Initiation à la culture numérique – 4h TD

SEMESTRES 3 et 4 :

La 2^{ème} année du master Information et communication parcours Communication et culture numérique est organisée et gérée par l'Université de Toulouse.

Consultez la page du master Information communication sur le site de l'Université Paul Sabatier pour connaître le programme pédagogique et les modalités d'enseignement :

<https://www.univ-tlse3.fr/master-mention-information-communication>

CONTACTS

UNIVERSITÉ TOULOUSE CAPITOLE

2 rue du Doyen Gabriel Marty
31042 Toulouse Cedex 9
Tél. : 05 61 63 35 00

SCOLARITE MASTER 1^{ERE} ANNEE

Bureau AR 117 (Bâtiment Arsenal)
Courriel : Scolaesm1ic@ut-capitole.fr
Tél. : 05 61 63 35 38

UNIVERSITÉ DE TOULOUSE

IUT Paul Sabatier (Ponsan)
115 route de Narbonne 31077 Toulouse cedex 4

SCOLARITE MASTER 2^{EME} ANNEE

Courriel : karine.letalie@iut-tlse3.fr
Tél : 05 62 25 81 75

ORIENTATION - INSERTION - STAGES

SOIP - SERVICE D'ORIENTATION ET D'INSERTION
PROFESSIONNELLE

Palier 1^{er} étage -Bâtiment Arsenal
Courriel : soip@ut-capitole.fr
Tél. : 05 61 63 37 28



ÉTUDIANTS EN SITUATION DE HANDICAP

Bureau handicap : AR 29 et 31 - Bâtiment Arsenal
Courriel : handicap@ut-capitole.fr
Tél. : 05.61.63.35.28 ou 37.05