

**MASTER**

MENTION

Information, Communication

PARCOURS-TYPE

Administration et Gestion de la Communication (AGCom)

Code RNCP : 31496

120 crédits - 4 semestres

RESPONSABLES PÉDAGOGIQUES :

Mention et Master 1 :

Sylvie LAVAL, Maître de conférences

Parcours-type (Master 2) :

Christophe ALCANTARA, Professeur des universités

 Formation initiale
 Formation continue
 Formation ouverte à distance
 Formation en alternance

**Master Administration
Communication : en savoir +**
**PRÉSENTATION**

La mention Information, Communication est co-accréditée par les universités Toulouse Capitole et l'Université de Toulouse. Elle comporte 4 parcours en 2nde année : Communication et administration des activités culturelles (UTC), Administration et gestion de la communication (UTC), Communication et culture numérique (Université de Toulouse), Communication et territoires (Université de Toulouse). **Les candidats au master, quel que soit le parcours choisi, doivent candidater après leur L3 auprès de l'Université Toulouse Capitole.** La formation de Master 1^{ère} année est dispensée sur le site de l'Université de Toulouse Capitole. Elle est commune aux 4 parcours à l'exception de quelques heures optionnelles propres à chaque parcours.

Les semestres 1 et 2 ont pour objectif de former des étudiants ayant une bonne connaissance des sciences humaines et sociales, des fondements et des questionnements théoriques et méthodologiques contemporains de l'information et de la communication ainsi que des secteurs professionnels de la communication, notamment à travers la maîtrise de savoirs théoriques et appliqués, de savoir-faire spécialisés et d'outils techniques, afin d'une part, de permettre aux meilleurs étudiants de poursuivre les études en « information-communication » sur le site toulousain, d'autre part, de faciliter leur insertion rapide dans la vie professionnelle et leur adaptation à l'évolution constante des métiers de la communication

Les semestres 3 et 4 ont pour objectif de former les cadres des entreprises de communication (audiovisuel, presse écrite, digital...) et des services de communication des grandes entreprises commerciales et de service, maîtrisant une connaissance générale des grandes problématiques de la communication en termes juridiques, économiques, techniques, de gestion et dotés d'une opérationnalité directe dans les différentes branches concernées (Digital, communication interne, communication externe, relations publiques, marketing et développement...).

Les 2 années de Master sont accessibles en contrat d'alternance.

COMPÉTENCES ET MÉTIERS VISÉS**COMPÉTENCES GÉNÉRALES (COMMUNES A TOUS LES PARCOURS)**

- Être capable de conceptualiser, de mettre en œuvre et de gérer des stratégies de communication ;
- Être capable de conceptualiser et de mettre en œuvre différentes formes de communication présentes dans toutes les organisations : communication interne en lien avec la gestion des ressources humaines, communication externe et événementielle, relations presses, marketing territorial ;
- Être capable de réaliser et de superviser la réalisation de différents supports et outils de communication et de les mettre en perspective dans l'analyse globale d'une stratégie de communication : écrits, audio-visuels, numérique, logiciel...

MÉTIERS VISÉS :

- Chargé de communication, chargé de relations presse, community manager ;
- Conseiller ou consultant en communication, chargé de communication externe, interne ;
- Responsable des relations externes, internes, des relations ou des services de presse, chargé des publics.

CANDIDATURE EN PREMIÈRE ANNÉE DE MASTER

Le dépôt des candidatures s'effectue sur la plateforme nationale des masters : <https://www.monmaster.gouv.fr/>

CANDIDATURE EN SECONDE ANNÉE DE MASTER

Accès de plein droit : étudiant ayant validé le master 1 mention Information, communication parcours-type Administration et Communication des Activités Culturelles de l'université Toulouse Capitole.

Accès par commission d'admission : dans tous les autres cas, études du dossier académique sur *eCandidatures* (site internet de l'université). Dossier de candidature à transmettre : <https://www.ut-capitole.fr/accueil/formations/candidater-et-sinscrire/admissions/>

CONTACTS**UNIVERSITÉ TOULOUSE CAPITOLE**

2 rue du Doyen Gabriel Marty 31042 Toulouse Cedex 9
Tél. : 05 61 63 35 00

SCOLARITÉ

Bureau AR 117 (Bâtiment Arsenal)

Scolarité 1^{ère} année de master :

Courriel : Scolaesm1ic@ut-capitole.fr

Tél. : 05 61 63 35 38

Scolarité 2^{ème} année de master :

Courriel : Scolaesm2ic@ut-capitole.fr

Tél. : 05 61 63 35 38

EEDU**EXECUTIVE EDUCATION AND DIGITAL UNIVERSITY**

Manufacture des Tabacs - Bat. Q
21, allée de Brienne
31042 Toulouse Cedex 9

Pôle Alternance

Courriel : alternance.eedu@ut-capitole.fr

Tél. : 05 61 12 87 14

ORIENTATION - INSERTION - STAGES**SOIP - SERVICE D'ORIENTATION ET D'INSERTION PROFESSIONNELLE**

Palier 1^{er} étage - Bâtiment Arsenal

Courriel : soip@ut-capitole.fr

Tél. : 05 61 63 37 28

**ÉTUDIANTS EN SITUATION DE HANDICAP**

Bureau handicap : AR 29 et 31 - Bâtiment Arsenal

Courriel : handicap@ut-capitole.fr

Tél. : 05.61.63.35.28 ou 37.05

PROGRAMME PÉDAGOGIQUE

SEMESTRE 1 – 147h CM + 24h TD	SEMESTRE 2 – 129h CM + 65h30 TD
<p>Bloc de compétences Mobiliser les fondements théoriques en Information-communication UE1 Communication et médias Communication politique – 15h CM Communication publique – 15h CM Médias et information – 15h CM Epistémologie de la communication – 15h CM</p>	<p>Bloc de compétences Mobiliser et produire des savoirs hautement spécialisés → Formation initiale / continue : UE6 Mémoire Regroupement méthodologique – 4h TD Ressources documentaires – 6h TD Méthodologie cours - 3h CM + 7h30 TD → Formation en alternance : UE6 Accompagnement en mission entreprise (tutorat pédagogique) Regroupement méthodologique – 4h TD Ressources documentaires – 6h TD Méthodologie cours - 3h CM + 7h30 TD</p>
<p>Bloc de compétences Concevoir des politiques et stratégies d’information-communication UE2 Communiquer en situation professionnelle Communication des organisations (niveau 1) – 30h CM Stratégie de communication – 15h CM Stratégie des marques – 15h CM UE3 Ateliers de communication – 18h TD UE4 Culture et communication – 15h CM</p>	<p>Bloc de compétences Conduire un projet et un audit en information-communication → Formation initiale / continue : UE7 Projet tuteuré – 9h CM → Formation en alternance : UE7 Projet professionnel appliqué (PPA) Méthodologie du projet tuteuré – 9h CM</p>
<p>Bloc de compétences Mettre en œuvre les usages avancés et spécialisés des outils numériques UE5 Écriture web – 12h CM + 6h TD</p>	<p>Bloc de compétences Mettre en œuvre une communication spécialisée pour le transfert des connaissances U9 Communication des organisations (niveau 2) – 18h CM UE 10 Sémiologie – 15h CM UE11 Anglais – 18h TD</p>
	<p>Bloc de compétences Concevoir des politiques et stratégies d’information-communication UE12 Ateliers de communication – 9h TD UE13 Conférences professionnelles – 6h CM Bloc de compétences Appréhender les contextes socio-professionnels nationaux et internationaux des acteurs et des organisations en information-communication UE14 Théories contemporaines en communication – 15h CM UE15 Communication des collectivités territoriales – 15h CM UE16 Intelligence économique – 15h CM UE17 Socio-économie des médias – 18h CM UE18 Initiation à la communication et à la gestion de la communication – 6h TD</p>
SEMESTRE 3 – 250h CM + 33h TD	SEMESTRE 4 - FI / FC : 122h CM + 7h TD - FA : 122h CM + 12h TD
<p>Bloc de compétences Conduire un projet en information-communication UE 1 Management de la communication Propriété intellectuelle – 12h CM Management et gestion financière de la communication – 16h CM Médias et communication – 20h CM Pratiques d’internet dans les organisations – 12h CM</p>	<p>Bloc de compétences Contribuer à la transformation en contexte professionnel → Formation initiale / continue : UE 5 Projet tuteuré – 7h TD → Formation en alternance : UE 5 Projet professionnel appliqué (PPA)</p>
<p>Bloc de compétences Sélectionner les dispositifs, outils et techniques dans le domaine de l’information-communication UE2 Champs professionnels de la communication Communication publicitaire – 12h CM Communication culturelle et diplomatique d’influence – 24h CM Communication d’entreprise – 16h CM Relations publiques – 12h CM</p>	<p>Bloc de compétences Contribuer à la transformation en contexte professionnel UE 6 Approfondissement sectoriel en communication digitale – 122h CM Production de contenu web Conduite de projet Référencement /SEO Mesure d’audience Droit de l’internet</p>
<p>Bloc de compétences Concevoir des politiques et stratégies d’information-communication UE 3 Gestion opérationnelle de la communication Médias planning – 8h CM Techniques de Brand content – 20h CM Communication de crise – 12h CM L’agence de communication – 16h CM</p>	<p>→ Formation initiale / continue : UE7 Option Voie Professionnelle ou Voie Recherche Bloc de compétences Contribuer à la transformation en contexte professionnel : Voie professionnelle : stage professionnel (4 mois minimum) OU Bloc de compétences Mettre en œuvre une communication spécialisée pour le transfert de connaissances : Voie recherche : mémoire de recherche et séminaire méthodologique</p>
<p>Bloc de compétences Piloter des diagnostics en information-communication à fins d’études ou de recherche UE 4 Outils et expertises en communication Sémiologie opérationnelle de l’image – 12h CM Search et réseaux sociaux – 16h CM Mesure d’audience digitale – 12h CM Communication événementielle, sponsoring et mécénat – 20h CM</p>	<p>Bloc de compétences Contribuer à la transformation en contexte professionnel UE7 Accompagnement en mission entreprise (tutorat pédagogique) – 12h TD</p>
<p>Bloc de compétences Sélectionner les dispositifs, outils et techniques dans le domaine de l’information-communication UE Ateliers + rencontres professionnelles – 27h TD UE Ateliers d’insertion professionnelle – 6h TD</p>	
<p>Bloc de compétences Mobiliser et produire de savoirs hautement spécialisés UE Théorie de la communication – 10h TD</p>	