COMPTE RENDU DU CONSEIL D'ADMINISTRATION PROVISOIRE PLÉNIER DE L'ÉCOLE DE DROIT DE TOULOUSE

14 janvier 2025– 13h45

Salle Gabriel Marty

COLLEGE	NOM	Prénom	Présent	Excusé	Avaient donné Procuration		
						A	A partir de
A	BIOY	Xavier	X				
A	BLANC	Didier	X		X	XAVIER BIOY	14H00
A	DE GROVE-VALDEYRON	Nathalie		X			
A	BASSANO	Marie			X	MATTHIEU POUMARÈDE	13H45
A	GAUDIN	Hélène		X			
A	GINESTET	Catherine	X				
A	JULLIAN	Nadège		X			
A	NÉLIDOFF	Philippe			X	CATHERINE GINESTET	13H45
A	PELLE	Sébastien	X				13H45
A	POUMARÈDE	Matthieu	X				
B	BLIN	Olivier		X			
B	BRUGGEMAN	Maryline	X				
B	CHAZELLE	Alexandre	X				
B	FABRIES-LECEA	Eugénie			X	SARAH TORRICHELLI-CHRIFI	13H45
B	GROSCLAUDE	Laurent	X				
B	IZAC	Laurent		X			
B	RIEUBERNET	Christelle			X	MARYLNE BRUGGEMAN	13H45
B	SUTRA	Romy	X				
B	TORRICELLI-CHRIFI	Sarah	X				
B	CORBION	Lycette		X			
BIATSS	BERSON	Alexandre	X				
BIATSS	FOSTITCHENKO	Jennifer	X				
BIATSS	CHABBERT	Damien			X	JENNIFER FOSTITCHENKO	13H45

COLLEGE Usagers licence	NOM Prénom	Titulaire / Suppléant	Présent	Excusé	Avaient donné Procuration		
						A	A partir de
PARLONS CAMPUS	Musset Hugo	Titulaire	X				
	Prunet Marilou	Suppléant	X				
	Buhagiar Anaïs	Titulaire					
	Mille-Egea Jean-Baptiste	Suppléante					
	Durand Tom	Titulaire					
	Brefuel Morgane	Suppléant					
UNION ÉTUDIANTE	Serrat Émeline	Titulaire	X				
	Galtier Léo	Suppléante					
UNI	Vidaillac Jade	Titulaire	X				
	Cambouris Jules	Suppléante	X				

COLLEGE Usagers master et doctorat	NOM Prénom	Titulaire / Suppléant	Présent	Excusé	Avaient donné Procuration		
						A	A partir de
UNI	Delmas Clément	Titulaire	X				
	Dulon Camille	Suppléante					
UNION ÉTUDIANTE	Simon Matis	Titulaire					
	Huteau Cécile	Suppléant					
PARLONS CAMPUS	Caviglioli Raphaël	Titulaire	X				
	Da Costa Vilela Enzo	Suppléante					
	Aquilina Élise	Titulaire	X				
	Migayrou Lou	Suppléant					

COLLEGE Personnalités Extérieures	NOM Prénom	Titulaire / Suppléant	Présent	Excusé	Avaient donné Procuration		
						A	A partir de
Conseil régional Occitanie	SZTULMAN Marc	Titulaire					
	REGOURG Serge	Suppléante					
École des Avocats du Sud-Ouest Midi Pyrénées	CARRÈRE Thierry	Titulaire					
	CHAMAYOU Laurence	Suppléante					
Chambre de Commerce et d'Industrie de Toulouse	ROUILLON VALDIGUIÉ	Titulaire	X				

COLLEGE **Personnalités Extérieures**	**NOM Prénom**	**Titulaire / Suppléant**	**Présent**	**Excusé**	**Avaient donné Procuration**		
Centre Régional de Formation Professionnelle Notariale	CATHALA Jean	Titulaire					
	VIENNE Boris	Suppléant					
Tribunal Administratif de Toulouse		Titulaire					
	DAGUERRE DE HUREAUX Alain	Suppléant					
Représentant des magistrats de l'Ordre judiciaire désigné par le Premier Président de la Cour d'Appel et le Procureur Général près cette Cour	FEIRRERA Chantal	Titulaire			X	XAVIER BIOY	13H45
	JACQUET Nicolas	Suppléant					
AIRBUS	GAUDILLERE Pascal	Titulaire			X	MATTHIEU POUMARÈDE	13H45
	DUMONTIER Beltram	Suppléant					
Personnalité élue	GRANEL Laurent	Titulaire					

INVITES	**NOM**	**Prénom**	**Fonction**	**Présent**
Madame	CITERICI	Hélène	RAF Faculté de Droit et Science Politique	X
Madame	BENTAÏEB	Loubna	Faculté de Droit et Science Politique	X
Monsieur	LAURENT	Julien	Président de section 01	
Monsieur	MOUTON	Stéphane	Président de section 02	
Monsieur	BASSANO	Marie	Président de section 03	
Monsieur	DERAMBURE	Caroline	Directrice EEDU	
Madame	FABAS-SERLOOTEN	Anne-Laure	Responsable Antenne Montauban	X
Madame	DARIO	Aurélie	RAF FOAD	
Madame	PORCARIO	Stéphanie	Chef de Pôle Licence Droit	
Madame	PINQUIE	Marie-Pierre	Chef de Pôle Master Droit	X
Monsieur	WOLFF	Camille	SG École Européenne du Droit	X
Monsieur	MARTY	Marcel	Directeur du DSF - SCD	X
Monsieur	BLUNTZ	Cosima	Directeur des Études et de la Scolarité	
Madame	BOTTON	Antoine	Directeur IEJ	
Monsieur	JACQUEMIN	Zoé	Directrice ESL	

Monsieur	ANDRIANTSIMBAZOVINA	Joël	Directeur E2DSP	

Le conseil débute à 13h30.

Il est donné lecture des procurations.

1. Actualités

1 – A École de droit

Ce premier conseil de l'année 2025 est le premier conseil d'administration provisoire de l'École de droit de Toulouse. C'est dans cette formation que les membres du conseil actuel siègent au moins jusqu'au mois de mars. A l'avenir, il n'y aura que 3 conseils par an.

Depuis le 1er janvier 2025, nous nous sommes transformés en École de droit et nous avons tout à faire désormais pour construire cette École dans la continuité de ce qu'est la Faculté de droit. Vraisemblablement, elles auraient lieu au mois d'avril ou au mois de mai. S'agissant de l'actualité, nous n'avons toujours pas de date des futures élections à présenter. L'administration et notamment la DAJI, nous accompagnera pour réaliser ses élections.

Concernant les affaires à traiter, nous sommes en pleine période d'orientation de nos futurs étudiants, mais aussi, de nos propres étudiants. Concernant nos futurs étudiants, cela a commencé avec le salon **Infosup** qui a connu un grand succès comme chaque année.

Parcoursup ouvrira demain et ils pourront candidater via la plateforme. Le calendrier Parcoursup court jusqu'au 13 mars 2025. Nous avons reçu ce matin l'arbitrage du recteur sur le nombre d'étudiants que nous accueillerons en L1 droit général à la rentrée 25-26. Au-delà des doubles diplômes et des formations spéciales. Ce chiffre est de 1200 étudiants. L'objectif à venir est d'accueillir 1000 étudiants en L1.

S'agissant de **MonMaster**, c'est reparti aussi, car, la plateforme ouvre dans quelques jours. Nos étudiants, ainsi que d'autres pourront candidater dans nos diplômes. L'ensemble des responsables de parcours et de mention vont œuvrer pour sélectionner ces étudiants pour les accueillir à la rentrée prochaine. L'année dernière, nous avions reçu 35000 dossiers. Nous allons remettre en place à partir du 8 février, toutes les réunions d'informations à destination des étudiants de L3. S'agissant de MonMaster, le chiffre est stable pour l'année prochaine.

Toujours dans le cadre de l'orientation de nos étudiants, nous avons ce jeudi le **forum des métiers**. La maîtrise d'œuvre, c'est le SUIO IP qui l'organise avec différente composante, dont le droit. Nous recevrons 190 professionnels qui vont réaliser 80 conférences dans toute la journée à destination des étudiants. Depuis les deux dernières années, cette journée rencontre un succès, car les cours sont banalisés et les étudiants sont au rendez-vous. Cette journée s'accorde avec notre mission du service public de donner accès aux étudiants l'accès à des professionnels et notamment des stages leurs sont souvent proposés lors de cette journée. Seront présentées lors de ce forum les différentes possibilités de se préparer aux concours et aussi au métier d'enseignant-chercheur.

Pour terminer, la **journée portes ouvertes** sera organisée le 08 février 2025 et ainsi, beaucoup d'enseignant-chercheur et d'étudiants seront mobilisés pour accueillir les futurs étudiants et nos étudiants.

Une réflexion est en cours concernant la création d'un **Bureau des étudiants** (BDE). Il fédérera les associations de filières existantes ou à créer. Des propositions de statut ont été faites

par différentes associations et elles sont à l'étude. L'objectif durant ce semestre, c'est de pouvoir mettre en place un BDE pour être opérationnel à la rentrée prochaine. Nous en reparlerons lors du prochain conseil pour statuer en conseil de mars.

1 – B Stratégie communication avec Madame Souad Amar Zourgui

Présentation de la stratégie de communication que nous allons déployer dans le cadre de la transformation de la Faculté de droit en École de droit. Une communication que nous avons déjà initiée depuis le **1er janvier 2025** (campagne d'emailing, actions de communication sur les réseaux sociaux, écrans, newsletter…etc).

Ces actions vont continuer à se déployer progressivement dans le but de :

- Renforcer notre positionnement stratégique et notre image de marque
- Assurer le rayonnement de l'école de droit de Toulouse, sur le bassin toulousain, au niveau national et pas à l'international

Cette transformation institutionnelle est stratégique pour notre École, mais aussi pour l'EPE… C'est un moment clé pour notre institution, avec des ambitions renforcées en matière de visibilité et de rayonnement.

Le volet communicationnel est central dans cette évolution : c'est à travers nos actions de communication que nous allons affirmer cette nouvelle identité auprès de nos partenaires, de nos étudiants, et d'ensemble de la communauté *universitaire.*

Nos objectifs de communication

Ces objectifs combinent des **ambitions internes** (qualité, innovation, adhésion des équipes) avec des **objectifs externes** (attractivité internationale, visibilité)

1. **Renforcer et harmoniser notre identité visuelle et notre image de marque**
   - Créer une identité forte et unifiée autour de l'École de Droit.
   - Redéfinir l'identité visuelle pour la rendre plus moderne et plus attractive (repositionnement, nouveau logo, nouvelle charte graphique).
   - Fédérer toutes les structures internes autour d'une identité forte et commune, qui valorise nos valeurs : excellence, internationalisation, innovation et ancrage territorial.

Que signifient le positionnement stratégique et l'image de marque ?

- Le **positionnement stratégique** correspond à la manière dont une institution se **définit et se différencie dans son environnement concurrentiel**. Comment on veut être perçu par notre public ? C'est une réflexion stratégique qui repose sur ***l'identité***, ***les valeurs***, ***les forces internes*** et ***les attentes des parties prenantes.***
- L'**image de marque** correspond à la perception qu'ont les publics d'une organisation. Comment on est réellement perçu ? Elle se construit à travers l'expérience des usagers, la communication, et les interactions avec l'institution.

Une communication efficace doit aligner les deux pour assurer une cohérence entre intentions et perception.

2. **Accroitre la visibilité, l'attractivité et rayonnement de l'École :**
    - Nous souhaitons positionner l'École comme un acteur incontournable de la formation et de la recherche en droit à Toulouse.
    - Cela passe par des *actions de communication de qualité* : l'optimisation de notre la présence en ligne / la création de contenu attractif et pertinent (des témoignages, articles, interview en 2 langues idéalement, mises en lumière des réussites de nos étudiants et chercheurs…)
3. **Valoriser les valeurs et ambitions de l'École**
    - Notre stratégie de communication doit refléter les valeurs fondamentales de l'École : l'*excellence académique et scientifique, l'innovation pédagogique, l'internationalisation, l'interdisciplinarité, la professionnalisation et la Diversité et l'inclusion*
4. **Sensibiliser et mobiliser les parties prenantes**
    - Une communication efficace nous permettra d'assurer une adhésion collective des publics internes (personnels administratifs, enseignants-chercheurs, étudiants) et externes (partenaires institutionnels, alumni, et même grand public).

Calendrier prévisionnel



État d'avancement :

Phase transitoire : Janvier à juin

- **Logo transitoire :** depuis janvier 2025, un logo transitoire est déployé sur tous nos supports. Une valise de logos est en cours de mise en ligne par l'équipe web à la Dircom.

- **Lancement de la communication officielle :** sur les réseaux, campagne d'emailing interne et externe.
- **Actions mises en place :**

  - **État des lieux** détaillé et exhaustif des supports sur lesquels l'ancien logo doit être mis à jour.
  - **Réseaux sociaux** mis à jour (photo de profil, bannière, biographie).
  - **La signature mail :** Monsieur le Doyen vous a indiqué par mail la procédure à suivre pour personnaliser votre signature mail.
  - **Site web :** mises à jour en cours
  - **Supports administratifs :** les tampons, papeterie officielle, certificats et autres documents officiels sont en cours d'adaptation
  - **Référencement sur Google**

Actions à venir :

- **Refonte de l'identité visuelle de l'Ecole** : conception d'un nouveau logo et d'une nouvelle charte graphique.
- **Refonte totale du site** : nouveaux contenus, nouvelle charte graphique moderne.
- **Stratégie renforcée sur les réseaux sociaux :**
- **Migration vers des adresses email reflétant la nouvelle identité** (ex : prenom.nom@ecolededroit-toulouse.fr).
- **Mise à jour des informations liées à l'École de droit sur Google** mais aussi sur l'ensemble des **pages web externes** (Wikipédia, l'Étudiant…).

En résumé, ce qui concerne directement les membres de la communauté de l'École de droit de Toulouse :

- ***Signature mail,***
- ***Biographie sur les réseaux sociaux,***
- ***Le bon usage du logo*** (dans vos communications),
- ***Adapter la signalétique*** (pour les bureaux administratifs, pour les manifestations scientifiques organisées par le Labo de recherche, ou pour les événements organisés par les étudiants).
- ***Enrichir l'état des lieux*** si besoin.

Ensuite, sur les phases à venir :

Les membres de la communauté de l'École de droit de Toulouse seront sollicités pour :

- **Un audit interne** : recueillir vos besoins, vos attentes, et vos perceptions concernant la nouvelle identité : via des questionnaires, sondages sur les réseaux sociaux, réunions de travail.
- **Réunions de travail avec les structures internes** pour les déclinaisons de **logo**
- Validation de la **version finale du logo** : nous souhaitons impliquer dans cette démarche l'ensemble de la communauté université. Une démarche collaborative.

2. Conventions :

2 – A RI : Convention École de droit/l'Université de San Diego

Cette convention portée par Madame le Professeur Laura Hartwell, n'est pas encore prête. C'est un avant-projet qui commence à prendre forme. Le partenaire n'est pas encore prêt à le voter aujourd'hui.

Cette convention se dirige vers le volet recherche et les champs de recherche qui ont été évoqués sont : le droit international et comparé, le droit du changement climatique, le droit des contrats et des affaires, le droit de la cybersécurité, le droit de la médiation, les droits DATA, informatique… L'idée, c'est de développer l'échange d'enseignants-chercheurs, des colloques et des congrès communs.

Ce point sera étudiant en CR prochainement.

2 – B ESL :

- Convention avec l'Université de Bangor

Elle encadre les études de la L1, L2, L3 et le double diplôme international. Il s'agit du renouvellement d'une convention, un double diplôme qui existe depuis plusieurs années et qui permet à 30 étudiants de l'ESL de partir en 3ème année à Bangor. À l'origine, c'est un accord qui se faisait en 4 ans et qui se fait maintenant en 3 ans. 2 ans à Toulouse et 1 an à Bangor.

Ce point est adopté à l'unanimité.

- Nouvelle convention University College Dublin niveau LLM

Nous avons déjà un accord avec UCD au niveau licence dans le cadre des doubles diplômes internationaux et l'idée est de permettre à des étudiants du M1 MADIC de partir en 2ème année suivre un LLM à UCD. Ce serait double diplômant, car les étudiants pourraient en même temps valider le M2 MADIC en bénéficiant d'une réduction sur les droits des LLM à UCD. Une réduction de 10% a été négociée. En résumé, Il y a une voie d'accès facilité pour les LLM, même si la sélection reste faite par UCD, un double diplôme et aussi des frais d'inscription réduits.

Ce point est adopté à l'unanimité.

- Évolution des tarifs des masters internationaux de l'ESL en 25-26

Depuis l'an dernier, l'ESL est engagé dans une évolution des tarifs des Masters internationaux enseignés entièrement en anglais et destinés principalement à un public étranger. Ce sont des Masters payants et chaque année de Master coûtait 3000€ pour les Masters Cross Boarder disputes et International Economic Law. Le Master 2 International Aviation Law sur un an coûtait 6000€. Donc, à la fois, parce qu'il y a des coûts de déplacement des intervenants qui sont en augmentation et à la fois pour s'aligner sur les autres LLM et Masters internationaux qui sont tous beaucoup plus cher notamment en France, mais aussi à l'étranger. Paradoxalement, il y a un gage de crédibilité à ne pas être le moins cher. Donc les Masters Cross Boarder disputes et International Economic Law à 4500€/an, l'an dernier et là l'idée est d'augmenter les frais d'inscription du Master International Aviation Law à 7500€ en formation initiale et à 9500€ en formation continue. L'augmentation des tarifs n'a pas nui au recrutement en Master l'an dernier puisque les effectifs ont doublé. En revanche, ces étudiants sont exonérés des droits

différenciés qui s'appliquent aux étudiants étrangers. Les droits d'inscription nationaux sont inclus dans ces tarifs.

Ce point est adopté à l'unanimité.

3. Proposition de tarif pour le prêt des tenues d'apparat

Ce point est destiné à simplifier les relations que nous avons avec les autres composantes. L'École de droit s'est dotée d'un grand nombre de robes universitaire et ainsi, nous sommes devenus le fournisseur des robes officiel du site toulousain à titre gratuit. Cela implique que nous ayons un personnel qui s'occupe de ça, de les laver, les entretenir, les racheter… Au-delà du périmètre du droit, nous avons décidé, avec l'aval du niveau central, de tarifer le prêt des tenues d'apparat. Ce qui permettra notamment d'assurer le renouvellement pour celles et ceux qui s'en servent tout au long de l'année. La délibération est destinée à être votée conseil d'administration de l'université.

Ce point est adopté à l'unanimité.

4. Questions diverses

4 – A EEDU : DU Conformité de l'Intelligence Artificielle

Le DU ouvrira le 05 mai 2025. C'est une formation courte de quelques jours. Il est piloté par Madame le Professeur Céline Mangematin et Madame Jessica Eynard. Le DU CIA comporte 70H de cours à destination des professionnels en activité. Le tarif est fixé à 6000€. Nous sommes sur un modèle récurant et totalement en distanciel sur 4 mois. Pour les années suivantes, le diplôme ouvrira de février à juin.

Ce point est adopté à l'unanimité.

L'ordre du jour étant épuisé, la séance est levée à 14h57.